

**REPUBLIC OF CAMEROON**

**Peace-Work-Fatherland**

**\*\*\*\*\*\*\*\***

**MINISTER OF HIGHER**

**EDUCATION**

**\*\*\*\*\*\*\*\***

**UNIVERSITY OF DOUALA**

**\*\*\*\*\*\*\*\***

**UNIVERSITY INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

**\*\*\*\*\*\*\*\***

**REPUBLIQUE DU CAMEROUN**

**Paix-Travail-Patrie**

**\*\*\*\*\*\*\*\***

**MINISTERE DE L’ENSEIGNEMENT**

**SUPERIEUR**

**\*\*\*\*\*\*\*\***

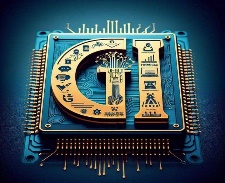
**UNIVERSITE DE DOUALA**

**\*\*\*\*\*\*\*\***

**INSTITUT UNIVERSITAIRE DE**

**TECHNOLOGIE**

**\*\*\*\*\*\*\*\***



**RAPPORT DE STAGE ACADEMIQUE**

**THÈME : CONCEPTION D'UNE MARKETPLACE DE VENTE D'ARTICLES**

*Stage effectué du 12 Avril 2025 au 12 Juin 2025 en vue de l’obtention de la Licence de Technologie en* ***Génie Logiciel***

Par :

**YIMGA TCHOUTA ORNELLA YVANAH**

Sous l’encadrement de

Encadreur académique Encadreur professionnel

**Mr MBOMPIEZE Joel Mr**

*Année Académique :2024-2025*

# **DEDICACE**

**‘’A ma famille’’**

## **REMERCIEMENTS**

Le présent travail n’aurait été possible sans la contribution de nombreuses personnes. À cet effet, je remercie particulièrement :

- **Dieu** pour la santé, la force renouvelée chaque jour et pour tout ce qui ne cesse de faire.

**- Pr Jacques ETAME**, Directeur de l’IUT de Douala, pour le cadre agréable d’étude offert pour ma formation.

- **M. ……** mon encadreur professionnel, ainsi que l’ensemble du personnel du département technique de **MA.MONI FINANCE** pour les conseils et le soutient qu’ils ont pu me prodiguer au cours de ces deux mois

**- M. Joel** **MBOMPIEZE** mon encadreur académique pour sa disponibilité, son dynamisme et son soutien intellectuel.

**-** Ainsi, j’aimerais exprimer ma profonde gratitude aux enseignants de l’Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Douala pour leurs conseils judicieux, précieux et leurs directives pertinentes pour l’intérêt qu’ils ont portés à mon sujet.

**-** Je tiens à exprimer ma profonde gratitude et mes sincères remerciements à tous ceux qui m’ont aidé dans l’élaboration de ce projet.

**-** Je suis très reconnaissantes envers toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à l’élaboration de ce travail.

- **Mr KOUATCHOU MAURICE** et **Mme KOUATCHOU BERTINE** mes parents pour le soutien et les sacrifices abattues pour la réalisation de mes études.

# **SOMMAIRE**

# **RESUME**

Ce travail porte sur la conception d’une marketplace, une plateforme en ligne destinée à mettre en relation vendeurs et acheteurs pour faciliter la vente d’articles. L’objectif est de créer un espace numérique sécurisé, ergonomique et performant qui réponde aux besoins spécifiques des utilisateurs tout en assurant la fiabilité des transactions. Les objectifs visés incluent l’offre d’une solution digitale permettant aux vendeurs de commercialiser leurs produits facilement et aux acheteurs d’accéder à une large gamme d’articles, la garantie de la confiance entre les parties par la transparence et la sécurisation des échanges, la proposition d’une interface intuitive et d’une expérience utilisateur fluide, ainsi que l’automatisation des processus de gestion des ventes, des paiements et du suivi des commandes, tout en intégrant des outils d’analyse pour suivre les performances commerciales et optimiser la stratégie. La méthode utilisée comprend une analyse approfondie des besoins du marché et des utilisateurs, une étude concurrentielle, suivie d’une phase de conception basée sur la modélisation UML, et un développement technique reposant sur une architecture évolutive et scalable, avec une attention particulière portée à l’ergonomie et à la sécurité. Des tests utilisateurs et des itérations ont permis d’affiner la plateforme avant le lancement. Les principaux résultats obtenus sont l’élaboration d’une plateforme fonctionnelle intégrant les fonctionnalités clés telles que la gestion multi-vendeurs, le catalogue produit, le système de paiement sécurisé, l’espace personnel et le tableau de bord analytique, la mise en place d’un système de gestion des permissions et rôles, le développement d’une interface claire et ergonomique, l’automatisation des processus de vente et de suivi, ainsi que la validation de la viabilité technique et commerciale via des tests et retours utilisateurs. En conclusion, la conception d’une marketplace efficace nécessite une compréhension fine des besoins des utilisateurs et une planification rigoureuse. Une plateforme réussie repose sur un équilibre entre technologie robuste, expérience utilisateur soignée et conformité réglementaire. L’intégration d’outils analytiques et la capacité à évoluer avec les attentes du marché sont des facteurs clés de pérennité. Enfin, une stratégie marketing ciblée et un accompagnement des vendeurs sont indispensables pour assurer l’adoption et la croissance de la marketplace.

# **ABSTRACT**

This work focuses on the design of a marketplace, an online platform intended to connect sellers and buyers to facilitate the sale of goods. The objective is to create a secure, ergonomic, and efficient digital space that meets the specific needs of users while ensuring the reliability of transactions. The goals include offering a digital solution that allows sellers to easily market their products and buyers to access a wide range of items, guaranteeing trust between parties through transparency and secure exchanges, providing an intuitive interface and a smooth user experience, as well as automating sales management, payment processing, and order tracking, while integrating analytical tools to monitor commercial performance and optimize strategy. The method used involves a thorough analysis of market and user needs, a competitive study, followed by a design phase based on UML modeling, and technical development relying on a scalable and evolutive architecture with particular attention to ergonomics and security. User testing and iterative improvements helped refine the platform before launch. The main results include the development of a functional platform integrating key features such as multi-vendor management, product catalog, secure payment system, personal user space, and analytical dashboard, the implementation of a permissions and roles management system, the creation of a clear and ergonomic interface, automation of sales and tracking processes, as well as validation of technical and commercial viability through tests and user feedback. In conclusion, designing an effective marketplace requires a deep understanding of user needs and rigorous planning. A successful platform relies on a balance between robust technology, refined user experience, and regulatory compliance. The integration of analytical tools and the ability to evolve with market expectations are key factors for sustainability. Finally, a targeted marketing strategy and seller support are essential to ensure adoption and growth of the marketplace.

## **LISTES DES FIGURES**

## **LISTES DES TABLEAUX**

# **LISTES DES ABREVIATIONS**

# [**INTRODUCTION**](#_INTRODUCTION_GENERALE)

À l’ère du numérique, le commerce en ligne connaît une croissance rapide qui bouleverse profondément les habitudes de consommation à l’échelle mondiale. En effet, la praticité, la rapidité et la diversité des produits proposés incitent de plus en plus de consommateurs à privilégier les achats sur internet. Cette dynamique a conduit à l’émergence des *marketplaces*, plateformes spécialisées qui facilitent les échanges entre vendeurs et acheteurs dans un espace virtuel commun. Représentant aujourd’hui un modèle économique puissant, ces plateformes permettent aux vendeurs, qu’ils soient professionnels ou particuliers, de proposer leurs produits sans gérer une boutique dédiée, tout en offrant aux acheteurs un large choix à des prix compétitifs, accompagné de services tels que les avis clients ou les paiements sécurisés. Toutefois, concevoir une marketplace performante implique de relever divers défis techniques et fonctionnels, notamment en matière d’ergonomie, de gestion des produits, de sécurité des transactions et de robustesse de l’architecture.